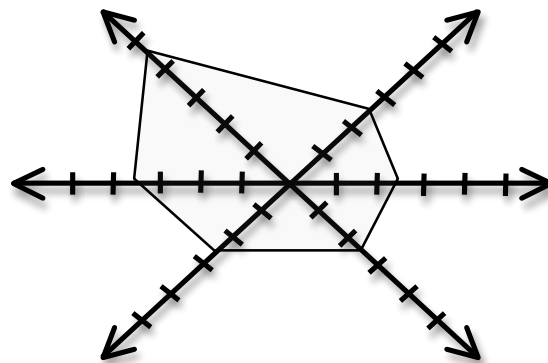
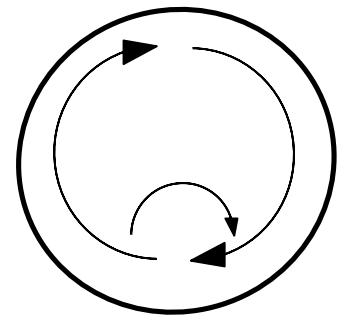
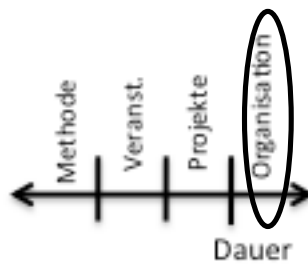
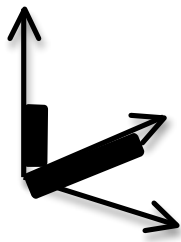


## Organisationsverfahren: Scenario Thinking



**Kurzbeschreibung:** Das "Scenario Thinking" wird genutzt um flexible, langzeitige Konzepte zu entwickeln.

**Herkunft/Intention:** Entwickelt wurde "Scenario Thinking" von Chris Ertel, Katherine Fulton und Diana Searce (Global Business Network). Ziel ist es, in einer Organisation ein Szenario für die Zukunft zu entwickeln.

**Ablauf /Beschreibung:** Unter Mitwirkung eines Facilitators ("Unterstützer) und eines Teams wird das Szenario in 5 Schritten (Orientierung, Kontexterfassung, Synthetisierung, Handeln, Beaufsichtigen) umgesetzt.

### **Besonderheiten/ zu beachten:**

"Scenario Thinking" wird oft mit strategischer Planung verwechselt. Es ist jedoch viel flexibler und kollaborativer. Scenario Thinking ist eine Plattform für anhaltende strategische Konversation.



**Quelle und Links:** [http://scenariothinking.org/wiki/index.php/Main\\_Page](http://scenariothinking.org/wiki/index.php/Main_Page)  
<http://www.iamaceo.com/strategy/how-to-do-scenario-planning/>